

発行所／公益社団法人 塩釜法人会
〒985-0016 塩釜市港町一丁目4番1号
TEL 022(365)8859
FAX 022(365)5577

発行／佐藤仁一郎
編集／広報委員会
印刷／利商印刷(株) TEL 022(356)2101



ホームページ <http://www.marine-blue.or.jp>

E-mail : shiogama@marine-blue.or.jp



新春講演会

自然保護シリーズ(花)

セッコク(石斛)

ラン科セッコク属(学名: *Dendrobium moniliforme*)

朝鮮半島、中国、日本では東北地方南部以南に生育する小型の着生ランで「アンドロビウム」と呼ばれるものの一種。茎(パルブ)は太く内部に水分を蓄えられるようになっている。細い根で木や岩にしっかりと着生し、5月~6月上旬にパルブの先端の節から花茎を出し、白や淡いピンク色の芳香がある花を咲かせる。「長生蘭」の名で古典園芸植物としても親しまれている。(写真提供: 佐藤利春)



主な内容

税だより	2・3
「第15回税に関する絵はがきコンクール」の作品紹介	4
リレートーク「明日へ」vol.47	5
営業力を高めるプレゼンテーション力の磨き方	6・7
これからのスケジュール・第12回定時総会のお知らせ・活動フォトレポート・あとがき	8



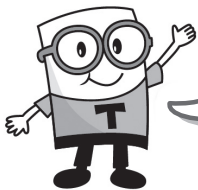
インボイス制度
令和5年10月開始

<塩釜税務署よりお知らせ>

事務負担軽減?
補助金も?

税負担軽減?

インボイス制度、 支援措置があるって本当!?



本当です! そのための税制改正(案)が閣議決定されています。
また、令和4年度補正予算で各種補助金が拡充されました。

免税事業者から課税事業者になる方へ

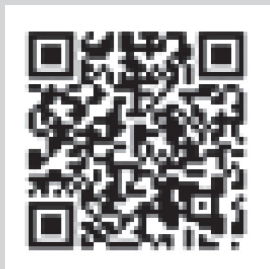
- 納税額が売上税額の2割に軽減?
- インボイスの登録で補助金が50万円上乘せ?
- 登録申請、4月以降でも大丈夫?

既に課税事業者の方も

- 会計ソフトに補助金?
- 少額取引はインボイス不要って?
- 少額な値引き・返品は対応不要?

詳しくはこちらまで

税制改正案の
内容



持続化補助金



IT導入補助金



インボイス制度
特設サイト



■その他インボイス制度の一般的なご質問やご相談は、インボイスコールセンターまで

0120-205-553 フリーダイヤル(無料)

受付時間 9:00 から 17:00 (土日祝除く)

※個別相談は、所轄の税務署への事前予約をお願いします。

～令和4年分 所得税・消費税等（個人事業者）振替納付日等～

○ 令和4年分の確定申告の振替納付日は次のとおりです。

申告所得税及び復興特別所得税	確定申告	令和5年4月24日(月)
	確定申告延納	令和5年5月31日(水)
個人事業者の消費税及び地方消費税	確定申告	令和5年4月27日(木)

税務署から納付についてのお知らせはしていません。**確実に振替納付できるように、振替納付日の前日までに預貯金残高の確認をお願いします。**振替口座の残高不足等で振替できなかった場合は、法定納期限の翌日から納付の日まで延滞税がかかる場合があります。

～キャッシュレス納付のご案内～

国税の納付は、**金融機関や税務署等の窓口に行く必要がない、非対面の「キャッシュレス納付」**が大変便利です。

>>

ダイレクト納付

👉

こんな方におススメ!
 e-Taxで申告されている方、源泉所得税の毎月納付など頻繁に納付手続をされている方

ダイレクト納付の申込みをすることで、e-Taxから簡単な方法で口座引落しにより納付する方法です。

納付方法 ▶ パソコンやスマホから、即時又は納付日を指定して、口座引落しにより納付する方法です。

事前手続 ▶ e-Tax利用開始届出書、ダイレクト納付利用届出書の提出が必要です。

① e-Taxの利用開始手続(初回のみ)

② ダイレクト納付口座の届出(初回のみ)

③ e-Taxで申告・納税

④ 口座引落しで納付

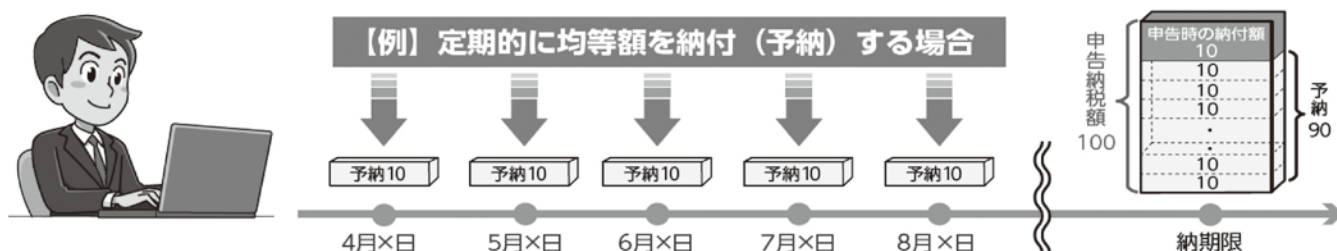
詳しくは、こちら⇒

■ダイレクト納付を利用した予納

ダイレクト納付を利用している方であれば、確定申告により納付することが見込まれる金額について、その課税期間中に、あらかじめ納付日や納付金額等をe-Taxに登録しておくことで、登録した納付日に預貯金口座から振替により納付（予納）することができます。

納付日や納付金額を複数登録することができますので、定期的に均等額を納付することや、収入に応じて任意のタイミングで納付することができます。

利用方法など詳細については、国税庁ホームページにある「ダイレクト納付の手続」をご覧ください。





公益社団法人 塩釜法人会女性部会主催



入賞作品



第15回
小学6年生の

税に関する絵はがきコンクール

《塩釜税務署長賞》



利府町立しらかし台小学校
むら かみ ま お
村 上 真 緒

《公益社団法人塩釜法人会 会長賞》



利府町立利府第三小学校
あ べ こ な
阿 部 心 奏

《塩釜法人会 女性部会長賞》



多賀城市立天真小学校
ほり ごめ
堀 籠 さくら

《塩釜法人会優秀賞》



松島町立松島第二小学校
はや さか み ゆ
早 坂 心 結

《塩釜法人会優秀賞》



利府町立利府小学校
かわ むら れ な
川 村 麗 奈

《塩釜法人会優秀賞》



利府町立利府小学校
もと き
元 木 みすず

《塩釜法人会優秀賞》



利府町立しらかし台小学校
ち ぼ み はる
千 葉 心 遥

《塩釜法人会優秀賞》



塩竈市立第二小学校
た なか あや の
田 中 綺 乃

《塩釜法人会優秀賞》



塩竈市立月見ヶ丘小学校
か とう り お
加 藤 理 緒

《塩釜法人会優秀賞》



多賀城市立城南小学校
なり さわ な お
成 澤 直 生



リレートーク 明日へ

「今昔を通した多賀城の紹介」

(6回シリーズ/6回)

七ヶ浜町 高倉 敏明

間もなく多賀城創建1300年を迎える。多賀城の歴史的な価値と重要性を知って頂くため、6回シリーズで多賀城を紹介します。

第6回

「多賀城の歴史的広域連携」を提唱する

これまで多賀城の歴史的な価値、重要性について述べてきましたが、本シリーズの最後に「多賀城」に関連する地域との広域連携について考えてみます。

「多賀城」は

古代城柵遺跡の中心的存在

古代東北の歴史は、城柵の設置による支配強化によって、様々な抗争が発生することになるが、その中心的な役割を果たしたのが「多賀城」でした。7世紀中葉から9世紀前半にかけて多くの城柵が設置されますが、その主なものは、陸奥国内では玉造柵(大崎市)、牡鹿柵(東松島市)、色麻柵(加美町)、桃生城(石巻市)、伊治城(栗原市)、出羽国では出羽柵(酒田市)、秋田城(秋田

市)、雄勝城(大仙市?)、胆沢城(奥州市)、志波城(盛岡市)等があります。

さらに、全国的な規模では、奈良の都の中心的な政治を司った「平城宮跡」、西の守りと大陸との外交・交易、防衛施設である「大宰府跡」と共に「多賀城跡」は、日本三大史跡に数えられています。

「多賀城碑」は

日本三古碑としても有名!

国内に現存する古代の碑は、18基が知られています。その「那須国造碑」、「多胡碑」と共に「多賀城碑」は日本三古碑に数えられています。那須国造碑は、栃木県大田原市にあり文武天皇4年(700年)に建立された顕彰碑で「国宝」に指定されています。多胡碑は、群馬県高崎市にあり和銅4年(711年)に建立された建郡碑で、「特別史跡」に指定されています。

多賀城跡は、多賀城跡の南門に近接した場所に所在し天平宝字6年(762年)に藤原朝鷹が建立した改修記念碑とされています。明治時代に偽作説が唱えられてから長い間偽物とされてきましたが、碑文の研究や発掘調査の成果によって「真碑」であることが証明され、平成10年に国の「重要文化財」に指定されました。

「日本遺産」と「芭蕉おくのほそ道風景地」指定について

令和27年に文化庁によって施行された日本遺産は、地域の文化遺産を

活用することを目的に設置されたもので、宮城県として「政宗が育んだ伊達な文化」が指定され、多賀城市の他に仙台市、塩釜市、松島町に所在する文化遺産が構成文化財として登録されています。

「芭蕉おくのほそ道風景地」は、松尾芭蕉の『おくのほそ道』に関連した国指定の名勝で、指定対象の風景地は、宮城県内では多賀城市壺碑、興井、末の松山、塩釜市籬が島、岩沼市武隈の松、仙台市薬師堂等や埼玉県草加市、栃木県日光市、岐阜県大垣市等12県26か所に渡っています。

その他、各分野に渡る

関連地域との広域連携を!

多賀城市が関連する各種連携について、例えば「アヤマサミット」の参加自治体や「令和の万葉大茶会」の構成都市との連携等、この機会に多賀城市と関連する歴史・文化で交流している都市・団体と交流を深め、広域連携を図っていくことを提唱す

るものです。その中核となる地域は、多賀城市と七ヶ浜町をはじめ塩釜市、利府町、松島町、東松島市、仙台市東部地区の旧宮城郡のエリアが中心となるものと思われます。

最後になりましたが、多賀城創建1300年の年となる2024年(令和6年)は、奈良時代の工法で実物大復元されている多賀城南門の公開や、各種イベントの開催等で祝賀行事が計画されています。また、国内だけではなく古代朝鮮半島に所在していた百濟との歴史的繋がりが民間交流が行われており、国外の地域とも積極的に交流を進めていくことも重要な視点であると思われます。多賀城創建1300年の年は、多賀城市にとってまさに記念すべき年であり、新たなまちづくりを実現するまたとない好機と捉えて、市民と共に祝賀し前進していくことを期待するものであります。是非、市民総参加で多賀城創建1300年を迎えましょう。



城柵の位置と支配範囲

8世紀後半 9世紀前半

営業力を高める プレゼンテーション力の磨き方

未来事業株式会社執行役員・上級コンサルタント 石黒 和男

営業活動の中でプレゼンテーションは、集客に結びつける大切な活動のひとつです。お客様の課題やニーズを汲み取ること、そしてそれに対する答えを的確に提案できるプレゼンテーションは重要です。営業マンであれば、だれでもプレゼンテーション上

手でありたいですね。私は「プレゼンスキル」を武器に売上を伸ばしたことがありますが。ええー…？と感じる方も多いと思います。

実際、工夫一つでプレゼンの質も上げることができ、それによって成果に結びつけていくことができます。営業マンに求められるのは積極的にお客様の課題解決につながる提案を行っていく姿勢です。

そして、提案書をもとにプレゼンテーションを行い、お客様から受注をいただくことが、プレゼンテーションのゴールになります。

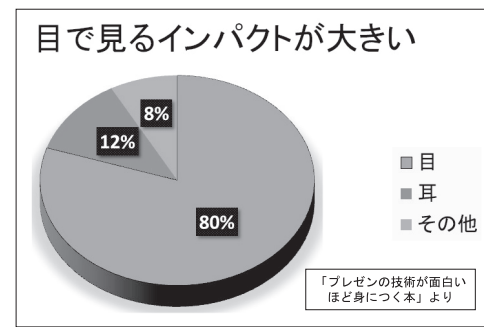
情報は短時間で伝える

私たちは日ごろ、自分に必要と思われる情報をどうやって収集しているのでしょうか？

「情報」を視覚・聴覚・触覚・味覚・臭覚の五感で収集する量を100%とすると、視覚が80%、聴覚が12%、その他が8%といわれています。

この結果からも目で見る

情報はインパクトが大きいです。情報が分かれます。



それに加えて、一分間に言葉であれば「300字」、画像であれば「2000字」ほどの情報を、伝えることが可能です。文章を読んでもらうよりも、ひと目で分かる「図」や「写真」で訴えたほうが、スピーディに伝えることができます。

プレゼンテーションの作りのポイント

社内資料と違って、お客様への提案書は「表紙（タイトル）」が重要です。

お客様は、これから何を提案されるのか、期待して待っています。

そこで、タイトルを読んだピンとこなければ、内容を見る意欲も半減してしまいます。

これから見てもらう提案書が魅力的かどうかは、表紙の作り次第で変わってきます。手に取って見てみたいという気持ちにさせることは、プレゼンテーションが成功するかどうかのカギを握っていると云えます。提案書の基本は「テーマの明確化」です。

テーマが決まったら、「内容の組み立て」や「シナリオの作成」が大切です。まとめると次のようになります。

■内容を組み立てる

いきなり、PCで作成するより、鉛筆などでラフスケッチを描くようにします。提案書には解答があるのではなく、お客様にわかりやすく理解していただくかがポイントです。

■相手の利点を記す

次に、「シナリオの作成」の段階で具体的な情報を作成します。

ここで初めてこれまで収

集した、あらゆる顧客情報が必要となります。いつもお客様にとって何が利点となるかを考えておきます。

積極的にプレゼンの場を作ろう

私の指導先の一つに、ある学習塾関連の会社があります。その会社の社長は、何とか学習塾の売上をもっと伸ばせないかと相談にきました。

社長には、できる限り「プレゼンテーションの場」を増やし、それによって売上向上を図ろうということをお願いしました。

その会社は、はじめてのお客様の所に行く時も、これはチャンスだと思えば、たとえ相手が一人であっても「プレゼンテーション」をさせてもらうようお願いしていったのです。

そして、プレゼンする際は、ペーパー提出するだけでなく、小型プロジェクト一持参の上でスライドを使いながら、まるで数十人前にするようにしたのです。

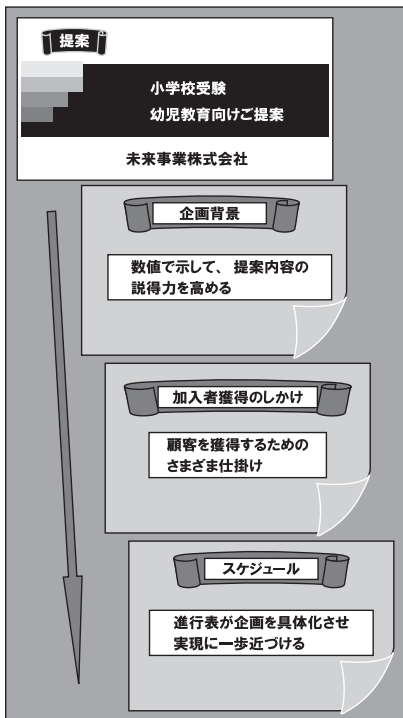
【事例・幼児教室向け
「ご提案」】

提案の内容は、具体的な特徴づけを行ない競合企画との差別化を図り、顧客獲得するために、ほかの企画にない独自の展開策のご提案です。(左図)

プレゼンテックを
知っておこう

小型プロジェクトで映しだされる画面の効果は予想以上にあり、工夫一つで成果に結びつけることができましたが、ここまでくるとは営業マンの悩みがありました。

「もつとスムーズにプレゼンすることができないものかな」ということでした。パワーポイントの操作に



手間取って、自分のペースが乱れると、顧客の社長やキーマンが顔を揃えているので、焦りが倍増してしまふことでした。

そこで、もつと簡単な操作方法を身につけるために「F5」のボタンを押すことを薦めました。これだけでスライドショーになるので大変便利です。

もう一つ、営業マンから相談があったのは、パワーポイントをプロジェクトに接続して行くと、全体像が見えにくくなることでした。「木を見て森を見ず」状態に陥りやすいことが分かりました。

そこで、説明の途中で全体像を描いたページに戻りたい時は、そのページの番

号と「Enter」を押し、また戻って説明する時は、再びもとの番号と「Enter」を押すことにより、スムーズな説明をすることができました。

プレゼンは分かりやすく

プレゼンテーションでは、自分が作成した提案書に沿って話していきます。

プレゼンテーションにおいてしばしば起こりがちなのが、「今、提案書のどの箇所を話しているか」わからなくなってしまうことでした。

これについては、「これからこの部分を話しますよ」

「今この部分を話していきますよ」という説明を心掛けると良いでしょう。

そのほかに意識しておいてほしいのが、「結論」と

「要点の繰り返し返し」です。まず結論から述べて、その後理由や経緯を話すと良いでしょう。

お客様は、「何を主張したいのか、最後まで聞かないとわからない」ということがなくなりま

そして、話題の区切りには、要点の繰り返しを行なうと、こちらが訴えたいポイントを、お客さまにしっかりと植え付けることができます。

プレゼンで私が
心がけていること

今まで講演を行って感じたことは、プレゼンテーションが進むにつれ、参加者の集中力が低下してくることで

集中力は平均40分程度です。それ以上におよぶプレゼンテーションであれば最初から最後まで集中するというのは無理な話です。

そこで、私が講演で心がけている一言をご紹介します。

①必ず参加者全体に向かって大きな声で、「ここからが重要ですのでよく聞いてください！」

②ホワイトボードに書いて「メモしてください！」

③「いかがですか？」と数人に伺ってみます

④「何ページを開けてください！」というような言葉をプレゼンテーションの節

目に入れると、プレゼンテーションの流れを変えることが出来ます。

まとめ

いきなり提案といっても、情報がなければどうしようもありません。日ごろから顧客情報をしっかり収集し整理しておきましょう。

情報が集まったら、口頭による説明ではなく、きちんとした「提案書」としてお客様にすると、言葉だけの提案より説得力が高まります。

お客様の課題をくみ取り、そのニーズにこたえることで受注につなげることが出来ます。

そのためには、お客様が要望している内容に対する答えを的確に提案できるプレゼンテーション力を磨いておくことが重要です。プレゼンテーションは、これからビジネス社会で活躍していくためには不可欠なものです。

皆様の営業活動に少しでも役立てていただくことを、心から願っています。

これからのスケジュール				
	日	時	名称	会場
令和5年	3月24日(金)	13:00	全法連 第44回理事会	全法連会館
	3月28日(火)	16:00	県連 第3回理事会	パレスへいあん
	4月12日(水)	14:00	広報委員会	塩釜商工会議所
	4月13日(木)	14:00	第18回全国女性フォーラム愛媛大会	アイテムすみめ(愛媛国際貿易センター)
	4月26日(水)	18:30	県青連第1回部会長会議	
	5月12日(金)	15:00	県連 第1回総務委員会	仙台ビル6F
	5月17日(水)		県連 第1回理事会	
	5月17日(水)		東北六県連 監査会	パレスへいあん
	5月24日(水)		県女連第1回部会長会議	
	5月26日(金)		全法連 第1回理事会	
	6月7日(水)	15:30	第12回定時総会	ホテルグランドパレス塩釜
	6月9日(金)	15:00	第1回税制委員会	仙台青葉カルチャーセンター
	6月20日(火)	15:00	県連 社員総会	江陽グランドホテル
6月29日(水)	18:30	県青連第2回部会長会議		

お知らせ

令和5年度
第12回定時総会

令和5年度定時総会を下記日程で開催いたします。開催案内は後日送付します。

開催日時：**6月7日(水) 午後3時30分**から
会場：**ホテルグランドパレス塩釜**
(塩竈市尾島町3-5 ☎367-3111)

総会と併せて、記念講演・会員交流会も下記で開催します。

■総会記念講演：午後2時から

**演題：「町工場発！
二代目の経営改革と人材育成」**
講師：ダイヤ精機株式会社
代表取締役 諏訪 貴子氏

■会員交流会：午後5時から



活動フォトレポート



2月7日(火)～2月10日(金)
第15回税に関する絵はがきコンクール入選作品展示
(マリンゲート塩釜3F確定申告会場)



2月13日(月)～2月28日(火)
第15回税に関する絵はがきコンクール入選作品展示
(マリンゲート塩釜1Fエントランスホール)



2月13日(月)
第28回税に関する標語入選作品展示
(本塩釜駅アクアロ)



2月7日(火)～3月15日(水)
第28回税に関する標語作品展示
(マリンゲート塩釜3F確定申告会場)



2月13日(月)
女性部会一般公開セミナー「食品ロスの削減について」
(塩釜商工会議所)

期限内納付 推進運動

消費税



税に強い経営者が次世代を支える!

法人会にまだ入会されていない、ご近隣やお知り合いの方がおりましたら、支部役員または事務局にご紹介下さい。

新入会員募集

塩釜法人会は、塩竈市・多賀城市・松島町・七ヶ浜町・利府町管内の約1000社の会社・事業者が加入する経営者の団体です。法人会に加入して知識と人脈を広げてみませんか？

- 1 各セミナー、研修会や著名人による講演会に無料で参加できます。
- 2 経営者や従業員も利用できる福利厚生制度が充実しています。
- 3 多種多様な経営者との出会いが、新たな仲間づくりやビジネスチャンスに繋がります。

あとがき

新型コロナウイルスが5月より5類へ移行されることを受け、また新たなウィズコロナのあり方が生まれることとなるでしょう。また、国際紛争や物価高騰など、私たちの経済活動に直接影響がおよぶ事案にも注視するとともに、早期に好転して欲しいものです。広報委員会では、本誌を通じて法人会の活動報告やお役に立てる情報をお伝えしていきます。お気づきの点がございましたらご連絡ください。

広報委員 柴原 大